

Minister macht Dampf!



Claudia Zilz
claudia.zilz@dfv.de

Erinnern Sie sich noch? Im Herbst 2014 hatte Bundesernährungsminister Christian Schmidt eine breit angelegte Qualitätsoffensive für die Schulverpflegung angekündigt. Den Worten folgten erst mal keine Taten. Stattdessen katapultierte Enthüllungsjournalist Günter Wallraff im vergangenen Juni das Thema erneut in die Top-Schlagzeilen der Medien. Undercover recherchierte sein Team bei Schulcaterern und deckte auf, was nicht sein darf: Vergammelte Gurken und abgelaufenes Hackfleisch wanderten als frisch zubereitetes Mahl in die Schulmensa.

Fast vier Millionen Zuschauer verfolgten die Sendung und waren empört. Eine Elternrevolte hat es dennoch nicht gegeben. Vielleicht, weil man einen höheren Preis für das Essen der Zöglinge scheut. Ausgerechnet die Eltern sollen nun „Dampf machen für eine bessere Verpflegung in Kita und Schule“. Das wünscht sich zumindest Bundesminister Schmidt, der Ende Januar auf seine lang angekündigte Qualitätsoffensive endlich Taten folgen lässt. Das Motto: Dampf machen! Es soll die größte Kampagne für gesunde Ernährung in Kitas und Schulen werden, die es je in Deutschland gab. Im Fokus die Eltern, die sich vor Ort für ein besseres Essen ihrer Schützlinge engagieren sollen. Durchaus ein guter Schachzug, wenn dadurch gleichfalls die Wertschätzung für das tägliche Mahl wächst – und noch dazu in einer höheren Zahlungsbereitschaft mündet. Und wenn die Caterer einbezogen werden, die sich oftmals zu Unrecht angegriffen fühlen – dann wäre viel erreicht. Dabei wird der Minister nicht müde, sich für ein Schulfach „Ernährungsbildung“ stark zu machen. Doch das ist wieder Ländersache. Bleibt zu hoffen, dass am Ende nicht alles nur heißer Dampf war.

Claudia Zilz

Inhalt

- 2 Editorial Claudia Zilz:
Minister macht Dampf
- 4 Interview Sarah Wiener:
„Kochen ist Magie“ – wie Ernährungs-
bildung im Schulalltag gelingt
- 7 Best Practice Fritz-Winter-Gesamtschule
Ahlen: Bildung is[s]t gut!
- 10 Management Lebensmittelabfälle:
Keine Kleinigkeit in Schulen
- 13 Konzept Selbst ist die Kommune:
Ein Landkreis startet durch
- 16 Food Coole Snacks: Wie man ein attraktives
Angebot für Teens entwickelt
- 18 Praxis Volle Mensa? Kein Problem:
Fünf Tipps von Stefan Gerhardt, einem
der besten Schulköche Deutschlands



Das Titelbild zeigt das aktuelle Motiv der Kampagne „Dampf machen für gutes Essen in Kita und Schule“ des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft. (Agentur: Neues Handeln)